



# NUR VIDEO CONTEST

Partner



Finanziato da



Con il supporto scientifico di





## REGOLAMENTO

### Articolo 1: informazioni generali e articolazione del concorso

Il concorso, lanciato dal Co.Co.Pa. – Coordinamento Comuni per la Pace, nasce all'interno del Progetto NUR – New Urban Resources, finanziato da AICS in partenariato con Città di Torino, Municipalità di Betlemme, Co.Co.Pa, Politecnico di Torino, l'Università di Betlemme, STS - Salesian Technical School, Ai Engineering Srl, VIS, ENAIP, Links. Il tema del progetto NUR è l'autonomia energetica da fonti rinnovabili e si pone come obiettivo generale quello di contribuire ad aumentare la capacità di autonomia energetica rinnovabile della Palestina. Per farlo, sono stati identificati 4 assi di lavoro:

- 1) Bilancio energetico della comunità urbana di Betlemme
- 2) Formazione sulle tecnologie energetiche rinnovabili e creazione di impiego nel settore energetico
- 3) Campagne di sensibilizzazione ed educazione
- 4) Governance e definizione di strategie energetiche urbane e nazionali

Il concorso nasce dunque all'interno del punto 3 che prevede di sensibilizzare la popolazione verso un maggior utilizzo delle energie rinnovabili sia in Italia che in Palestina.

Il concorso è articolato in due sezioni. La prima (di seguito sezione A) è riservata agli studenti e alle studentesse delle classi delle scuole ITIS Majorana, ITIS Avogadro, ENAIP e ITIS Pinifarina che hanno partecipato al Progetto NUR. La seconda (di seguito sezione B) è aperta a tutti/e i/le giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni residenti in uno dei Comuni aderenti al Co.Co.Pa. - Coordinamento Comuni per la Pace (<https://www.cocopa.it/cocopa/comuni-aderenti>) più quelli residenti nei Comuni di Rivoli e Granozzo con Monticello.

### Articolo 2: obiettivi del concorso

*Obiettivo generale* del concorso è contribuire alla sensibilizzazione dei cittadini e in particolar modo dei/delle giovani, degli studenti e delle studentesse, sul tema delle energie rinnovabili, del risparmio energetico e più in generale della sostenibilità ambientale.

*Obiettivo specifico* è quello di stimolare la creatività dei/delle giovani che hanno partecipato al progetto e di quelli residenti nei Comuni aderenti al Co.Co.Pa., invitandoli alla creazione di un prodotto video che parta dal concetto di “luce” (*nur* in arabo) da sviluppare verso una dimensione che guardi alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico.

Fondamentale sarà il messaggio proposto nel video prodotto il cui tema centrale dovrà essere quello della *luce* che dovrà essere intesa e inserita in un contesto che faccia emergere alcuni tra i seguenti aspetti: sostenibilità ambientale, risparmio energetico, energie rinnovabili, circolarità, impatto antropico sulla natura, resilienza, consumo critico, impronta ecologica ma anche diritti umani, disuguaglianze sociali, stili di vita, ecologia sociale, cooperazione internazionale e questione



palestinese. Il valore del messaggio contenuto nel video dovrà quindi contribuire a sensibilizzare il pubblico su uno dei temi sopraelencati partendo dal concetto di luce. In ogni caso, l'elaborazione dei video da presentare al concorso dovrà tenere conto, nella sua realizzazione, delle norme di distanziamento sociale previste nell'ambito dell'emergenza Covid-19.

### **Articolo 3: Partecipanti ammissibili**

Possono partecipare al concorso:

- 3.1 Per la Sezione A: gli studenti e le studentesse delle classi delle scuole ITIS Majorana, ITIS Avogadro, ENAIP e ITIS Pinifarina che hanno partecipato al Progetto NUR – New Urban Resources. Gli studenti e le studentesse possono lavorare individualmente o in gruppi di, al massimo, 6 componenti. Un gruppo, ad esempio, di 3 persone, coordinandosi a distanza, può decidere di realizzare l'elaborato destinato al concorso affidandone una parte a ciascun membro del gruppo. Tali gruppi dovranno essere costituiti da studenti delle stesse classi.
- 3.2 Per la Sezione B: tutti/e i/le giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni (non compiuti alla data di pubblicazione del bando) residenti in uno dei Comuni aderenti al Co.Co.Pa. - Coordinamento Comuni per la Pace più quelli residenti nei Comuni di Rivoli e Granzo con Monticello. L'elenco dei Comuni aderenti al coordinamento è disponibile al link: <https://www.cocopa.it/cocopa/comuni-aderenti>.

### **Articolo 4: Disposizioni relative al concorso**

La partecipazione al concorso è subordinata a:

- 4.1 La compilazione, in tutte le sue parti, del modello MODULO DI ISCRIZIONE NUR VIDEO CONTEST.  
In particolare:
  - 4.1.1 i/le partecipanti della **Sezione A** dovranno compilare e firmare l'Allegato 1 al presente regolamento "MODULO DI ISCRIZIONE NUR VIDEO CONTEST - SEZIONE A"
  - 4.1.2. i/le partecipanti della **Sezione B** dovranno compilare e firmare l'Allegato 2 al presente regolamento "MODULO DI ISCRIZIONE NUR VIDEO CONTEST - SEZIONE B"
- 4.2 La compilazione, in tutte le sue parti, della LIBERATORIA PER UTILIZZO DI IMMAGINI E CESSIONE DEI DIRITTI SULLE OPERE CREATE.  
In particolare:
  - 4.2.1. i/le partecipanti **maggioresni** dovranno firmare l'Allegato 3 al presente regolamento "LIBERATORIA PER UTILIZZO DI IMMAGINI E CESSIONE DEI DIRITTI SULLE OPERE CREATE - MAGGIORENNI"
  - 4.2.2. i/genitori dei **minoresni** o coloro che ne esercitano la patria potestà dovranno



firmare l'Allegato 4 al presente regolamento “LIBERATORIA PER UTILIZZO DI IMMAGINI E CESSIONE DEI DIRITTI SULLE OPERE CREATE. - MINORENNI”

4.3 L'invio del video prodotto all'indirizzo mail [contestvideonur@gmail.com](mailto:contestvideonur@gmail.com). Il video potrà essere inviato tramite qualunque sistema di trasferimento file su internet (WeTransfer, MegaUpload, ecc..). La mail contenente il link al video deve riportare il Nome e il Cognome del/la partecipante o del referente nei casi di gruppi e il titolo del progetto video.

Gli Allegati e il link al video, come da punti 4.1 e 4.2 e 4.3, dovranno essere inviati entro le 23.59 dell'8 marzo 2021 all'indirizzo mail [contestvideonur@gmail.com](mailto:contestvideonur@gmail.com).

Si specifica inoltre che:

- Per i/le **partecipanti della Sezione A che intendessero partecipare come gruppo**, potrà essere presentato un solo Allegato 1 “MODULO DI ISCRIZIONE NUR VIDEO CONTEST - SEZIONE A” nel quale si specificherà il nome del referente e si indicheranno i nominativi degli appartenenti al gruppo. Tutti i componenti del gruppo dovranno però compilare la LIBERATORIA PER UTILIZZO DI IMMAGINI E CESSIONE DEI DIRITTI SULLE OPERE CREATE (Allegato 3 se maggiorenni, Allegato 4 se minorenni). I/le partecipanti della Sezione A che intendessero partecipare come gruppo invieranno gli allegati tutti nella stessa mail che comprenderà quindi un Allegato 1 e tante liberatorie quanti/e saranno i/le componenti del gruppo.
- Il **video** prodotto non dovrà superare i 200 MB e dovrà avere una durata compresa tra i 30 secondi e i 2 minuti. Il video potrà pervenire indifferentemente nei formati .avi oppure .mp4. I/le partecipanti possono produrre video utilizzando qualsiasi format e tecnica video che ritengano opportuna per trasmettere il valore del messaggio che intendono inviare tramite il proprio prodotto.
- Al video dovrà essere assegnato un **titolo** da riportare nell'apposito spazio all'interno del MODULO DI ISCRIZIONE NUR VIDEO CONTEST.

## **Articolo 5: Durata del concorso e modalità di selezione**

Le candidature e i rispettivi link potranno essere inviati dalla data di pubblicazione del bando fino alle ore **23.59 dell'8 marzo 2021**.

La giuria pubblicherà l'elenco dei video selezionati sulla pagina web dedicata al progetto sul sito del [Co.Co.Pa.](#) entro il 31/3/2021. La giuria sarà nominata appositamente e terrà conto del contenuto artistico, del contenuto tecnico, della creatività e del valore del messaggio che i video intendono lanciare sulla base delle tematiche riportate all'Articolo 2 del presente documento. Il voto finale è insindacabile.

I partecipanti selezionati verranno contattati tramite l'indirizzo e-mail che forniranno al momento dell'iscrizione.

## **Articolo 6: Premi**



Il concorso prevede l'assegnazione di premi a seconda delle categorie di partecipanti:

6.1 per i/le partecipanti della Sezione A, sono previsti premi per i 5 migliori elaborati realizzati da individui o gruppi di studenti e di studentesse composti come descritto all'Articolo 3 punto 3.1. Al primo classificato spetteranno buoni acquisto per un ammontare di euro 500,00; al secondo classificato buoni acquisto per un ammontare di 400,00 euro; al terzo classificato buoni acquisto per un ammontare di 300,00 euro; al quarto classificato buoni acquisto per un ammontare di 200,00 euro; al quinto classificato buoni acquisto per un ammontare di 100,00 euro.

6.2 per i/le partecipanti della Sezione B, sono previsti premi per i 5 migliori video realizzati. Al primo classificato spetteranno buoni acquisto per un ammontare di euro 1.000,00; al secondo classificato buoni acquisto per un ammontare di 700,00 euro; al terzo classificato buoni acquisto per un ammontare di 500,00 euro; al quarto classificato buoni acquisto per un ammontare di 300,00 euro; al quinto classificato buoni acquisto per un ammontare di 200,00 euro.

#### **Articolo 7: Natura dei contenuti dei video inviati e ipotesi di eliminazione dal concorso**

Non potranno essere inviati video dal contenuto illecito. È pertanto vietato caricare (l'elencazione è esemplificativa):

- materiale illegale, calunnioso, diffamatorio, ingiurioso, offensivo, oltraggioso;
- materiale che descriva, faccia riferimento, comunichi o istighi all'odio o alla violenza o alla discriminazione in base al sesso, all'orientamento sessuale, alla razza, alla religione o alla nazionalità;
- materiale offensivo, osceno, pornografico, violativo della privacy di altri soggetti;
- materiale che sia stato copiato;
- materiale che violi diritti di terzi, di qualsiasi natura e titolo essi siano;
- video promozionali, pubblicità o sollecitazioni non richieste;
- virus, dati corrotti o altri file dannosi, intrusivi o diffusivi;
- materiale che potrebbe esporre Co.Co.Pa. a responsabilità nei confronti di terzi, a qualsiasi titolo essa sia.

Nei casi, esemplificativamente elencati, è in piena discrezione del Co.Co.Pa. e dei suoi incaricati decidere di escludere il partecipante dal concorso. Co.Co.Pa. potrà altresì immediatamente rimuovere i video che, a sua discrezione, ritenga sconvenienti o contrari allo spirito e agli obiettivi del Progetto. In tutti i casi in cui Co.Co.Pa. decida di rimuovere il video dal sito, il partecipante rinuncia a far valere contro Co.Co.Pa. ogni diritto o pretesa.

#### **Articolo 8: Esclusione di responsabilità**

I partner del Progetto non saranno responsabili di:

- eventuali invii dei video tardivi o non pervenuti o del caricamento di video danneggiati;
- cattivo funzionamento della rete Internet
- eventuale danneggiamento o perdita dei video provocati da eventi che esulano dal controllo di Co.Co.Pa. o siano dovuti a forza maggiore o caso fortuito.



I/le partecipanti rinunciano dunque sin d'ora ad ogni pretesa in merito ai fatti elencati, contro Co.Co.Pa. o suoi aventi causa.

TORINO, 17.2.21